



Magneet Communicatiecentrum

Vlakbedprinter genereert additionele omzet

Allround dienstverlener investeert in groeikansen

Ondernemen met toekomstvisie

Mathieu Levens luidt, met de recente verhuizing naar een groter pand, een nieuwe fase in voor zijn bedrijf Magneet Communicatiecentrum in. Zijn grootvader ging in 1932 van start met drukkerij De Magneet. 85 Jaar later is Levens ervan overtuigd dat er nog volop toekomstmogelijkheden zijn: "Als ondernemer ben ik altijd bezig met de vraag: waar gaan we heen en hoe gaan we daar komen?" Na een stevige reorganisatie in 2013 ziet hij via enkele overnames kans weer de nodige schaalgrootte te bereiken: "Dat heb je nodig om te kunnen blijven investeren in groeikansen. En dat is gelukt."

Allround communicatiecentrum

Levens ziet hoe de markt verandert onder invloed van de afnemende vraag naar traditioneel drukwerk. Hij is vast van plan straks tot de allround dienstverleners te behoren die wél tijdig een nieuwe koers uitzetten: "Als je niets doet, gebeurt er ook niks. Ik wil niet concurreren op prijs, maar winnen op service." Hij wil zijn intenties ook duidelijk uitstralen en voegt daarom 'Communicatiecentrum' aan de naam van het bedrijf toe: "We zijn een plek waar bedrijven terecht kunnen voor ál hun fysieke communicatiemiddelen. Communiceren gaat niet langer alleen via flyers en briefpapier, maar ook via andere producten zoals een pen of een fles."



20

Magneet Communicatiecentrum groeide in vijf jaar tijd van 5 naar 20 medewerkers.

"Ik wil niet concurreren op prijs, maar winnen op service. De nieuwe 'alleskunner' van Ricoh biedt ons daarbij nieuwe mogelijkheden."

Mathieu Levens, directeur en eigenaar van Magneet Communicatiecentrum in Schiedam

Vlakbedprinter van Ricoh

Levens investeert in 2015 in een Ricoh Pro C9100 productiesysteem en breidt in 2016 zijn dienstverlening uit richting sign-producten met een Ricoh Pro L4160 grootformaatprinter. Met de nieuwe Pro T7210 vlakprinter van Ricoh wil hij zich nu weer verder verbreden en onderscheiden: "Deze machine heeft een primer, zodat we op vrijwel alle materialen kunnen drukken. En met de witte inkt komen nog meer mogelijkheden binnen ons bereik. We nemen de ruimte om zelf te 'spelen' met de machine en nieuwe creatieve toepassingen te bedenken. De vroegere kaders vallen weg: er zijn nauwelijks beperkingen meer in wat er allemaal kan."

Additionele omzet

"Je moet klanten op nieuwe ideeën brengen. We zetten in de aanloop naar de feestdagen nu bijvoorbeeld in op gepersonaliseerde wijndozen. Dan heb je het niet meer over bedrukt golfkarton, maar over beleving", legt Levens uit. Hij heeft de opgaande lijn te pakken. De nieuwe locatie in Schiedam zorgt voor aanloop van nieuwe klanten en de nieuwe vlakbedprinter zorgt voor extra mogelijkheden: "Denk aan geprinte systeemplafond-tegels, maar ook display- en promotieboxen voor de retail. We hebben nu al meer opdrachten op deze machine dan in de beginperiode op de grootformaat printer. Terwijl de bestaande markt krimpt, zien wij kans additionele omzet te generen."

"Terwijl de bestaande markt krimpt, zien wij kans additionele omzet te generen."

Mathieu Levens, directeur en eigenaar van Magneet Communicatiecentrum in Schiedam



Mathieu Levens bedacht gepersonaliseerde wijndozen: Dan heb je het over beleving."